

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»
(ЧОУ ДПО «МИПО»)**

ОБСУЖДЕНО И ПРИНЯТО

на педагогическом совете

протокол № 16

от « 28 » 12 20 20 г.

Принято с учетом мнения

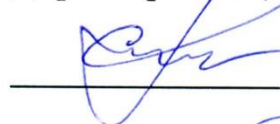
Совета обучающихся

протокол № 12

от « 22 » 12 20 20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧОУ ДПО «МИПО»

 С.В. Воробьев

28 декабря 20 20 г.



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

г. Самара

1. Общие положения.

1.1. Настоящая маркетинговая политика устанавливает общие требования к порядку проведения акций по снижению стоимости образовательных услуг, предоставляемых Частным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Международный Институт Профессионального Образования» (далее – ЧОУ ДПО «МИПО») при продвижении услуг на рынке.

1.2. Маркетинговая политика разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.09.2020 № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг», Уставом Организации.

1.3. Понятия, используемые в маркетинговой политике, означают:

Заказчик – физическое и (или) юридическое лицо, имеющее намерение заказать либо заказывающее платные образовательные услуги для себя или иных лиц на основании договора;

Исполнитель – ЧОУ ДПО «МИПО».

2. Цели введения маркетинговой политики

Проведение акций по снижению стоимости платных образовательных услуг проводится в целях:

- завоевания новых и удержания старых потребителей образовательных услуг, повышения их лояльности;
- совмещения конкурентных цен, увеличение объемов образовательных услуг и роста доходности;
- удержания занимаемых рыночных позиций и их расширения.

3. Категории лиц, имеющих право на снижение стоимости платных образовательных услуг при проведении акций

3.1. Право на снижение стоимости платных образовательных услуг распространяется на всех желающих получить дополнительное профессиональное образование.

4. Порядок предоставления снижения стоимости платных образовательных услуг по рекламным акциям

4.1. ЧОУ ДПО «МИПО» может проводить рекламные акции, в рамках которых стоимость на образовательные услуги может быть снижена. Акции привязаны к временным периодам календарного года.

4.2. В целях стимулирования лояльности заказчиков образовательных услуг к ЧОУ ДПО «МИПО» стоимость обучения по дополнительным профессиональным программам может быть снижена в соответствии со следующими акциями:

- «Зимний ценопад» срок действия данной акции в период с 01 декабря по 28 (29) февраля, снижение стоимости образовательных услуг до 50% от начальной стоимости;
- «Весенний ценопад» срок действия данной акции в период с 01 марта по 31 мая, снижение стоимости образовательных услуг до 50% от начальной стоимости;
- «Летний ценопад» срок действия данной акции в период с 01 июня по 31 августа, снижение стоимости образовательных услуг до 50% от начальной стоимости;
- «Осенний ценопад» срок действия данной акции в период с 01 сентября по 30 ноября снижение стоимости образовательных услуг до 50% от начальной стоимости.

4.3. Срок проведения рекламных акций не может превышать трех месяцев.

4.4. Размер стоимости образовательных услуг по акции на каждую дополнительную образовательную программу устанавливается директором ЧОУ ДПО «МИПО».

4.5. Предоставленное снижение стоимости образовательных услуг действует в каждом отдельном случае на дополнительную профессиональную программу и на срок (продолжительность) обучения по конкретной дополнительной профессиональной программе.

4.6. Продолжительность действия предоставленной ЧОУ ДПО «МИПО» по акции стоимости обучения, как и продолжительность обучения, соответствует установленному дополнительной профессиональной программой обучения сроку освоения дополнительной профессиональной программы.

4.7. Стоимость платных образовательных услуг по акции может варьироваться по каждой дополнительной профессиональной образовательной программе, но ее стоимость не может быть менее половины первоначальной стоимости.

4.8. Акция проводится после издания соответствующего приказа директора ЧОУ ДПО «МИПО». При отсутствии приказа, акция считается «замороженной» до следующего сезонного периода.

5. Заключительные положения

5.1 Настоящая маркетинговая политика вводится в действие с момента утверждения «Положения об установлении оснований и порядка снижения стоимости платных образовательных услуг».

5.2. Порядок и размеры предоставления скидок по оплате обучения определяются директором ЧОУ ДПО «МИПО» самостоятельно исходя из финансовых возможностей.